

**Huellas de la ciudad: un proyecto de innovación investigadora en la didáctica de la Educomunicación**

**Traces Of The City: A Research Innovation Project On Pedagogy Of Edu-Communication**

Agustín García Matilla - Universidad de Valladolid - [agustingmatilla@gmail.com](mailto:agustingmatilla@gmail.com)

Eva Navarro Martínez - Universidad de Valladolid – [eva.navarro@hmca.uva.es](mailto:eva.navarro@hmca.uva.es)

**Resumen.**

En esta comunicación los autores presentarán un proyecto de investigación e innovación docente titulado *Huellas de la ciudad: lecturas del espacio urbano*, organizado por el Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad, de la UVA, en Segovia, en colaboración con el Museo de Arte Contemporáneo Esteban Vicente, y que implica a asignaturas de la titulación de Publicidad y RR.PP., como Teoría de la Cultura o Comunicación, Educación y Sociedad en el contexto digital. La experiencia propone nuevas formas de experimentación dentro de la Educomunicación (y la Educultura) a través de la Investigación Artística, una disciplina incipiente en Europa, cuyo eje es explorar en las posibilidades de la creación artística como medio de investigación y reflexionar sobre los propios procesos creativos.

El proyecto consta de una serie de talleres y de un seminario en el que se invita a artistas y profesores de diferentes disciplinas para hablar de sus procesos creativos. Como resultado, los estudiantes deben realizar un trabajo creativo que se evaluará como práctica dentro de las asignaturas implicadas. Los objetivos principales son:

1. Que los estudiantes reflexionen, por medio de la creación artística, o la realización de un proyecto artístico sobre su papel como individuos dentro de la ciudad;
2. Que pongan en práctica nociones teóricas adquiridas durante su formación, aplicando un modelo procesual de educación.
3. Que aprendan a ser conscientes de sus propios procesos creativos y de aprendizaje.
4. Que sean capaces de comunicar esos procesos en prácticas concretas.

**Abstract**

In this communication the authors will present a research and innovation teaching project called *City Traces. Lectures of the Urban Space*. This proposal has been led by The Audiovisual Communication and Publicity Area of the University of Valladolid in the City of Segovia, with the collaboration of The Museum Of Contemporary Art Esteban Vicente in Segovia. The subjects involved in this project are Theory of the Culture and Communication, and Education and Society in the Digital Context.

This experience proposes new experimental ways within the educommunication (media Literacy) and cultural education through art research. The main goal of

this discipline is to explore the possibilities of artistic creation as a means of investigation and to build up a more complete vision about these creative processes. This subject is becoming a solid discipline in Europe.

The project consists of several workshops and one seminar. The artists and participant teachers are invited to speak about their own creative processes. To complete this experience, the students will produce a creative work that will be assessed as a practice of the involved subjects.

This project main goals are:

- To help students think about the role as individuals in the city through the artistic creation.
- To practice the theoretical ideas learned in this course.
- To make students aware of their own creative and learning processes
- To apply and practice this knowledge in real situations.

**Palabras clave:** investigación artística, educomunicación, creatividad, procesos de aprendizaje,

**Keywords:** Artistic Research, Educommunication, creativity, learning processes

**Sumario:** 1. Introducción; 2. La Investigación artística aplicada a la Educación en Comunicación ; 3. Huellas de la ciudad: de la idea al proceso creativo; 3.1. La idea: la lectura consciente del entorno; 3.2. Los procesos de la investigación artística; 4. Conclusiones; 5. Referencias bibliográficas

**Summary:** 1. Introduction; 2. Artistic research as a tool for Media Literacy; 3. Traces of the city: from the idea to the creative process; 3.1. The idea: a conscious reading of urban space; 3.2. The Artistic Research processes; 4. Conclusions; 5. References

## 1. Introducción

Señala Mihaly Csikszentmihalyi (1998: 16), que “la mayoría de las cosas que son interesantes, importantes y humanas son resultado de la creatividad” y que cuando nos entregamos a ella cuando sentimos que estamos viviendo más plenamente que el resto de nuestra vida porque, además, “deja un resultado que se suma a la riqueza y complejidad del futuro”. Coincidimos totalmente con la reflexión de este autor y así lo hemos demostrado en la Universidad de Valladolid, Segovia, al desarrollar unas actividades destinadas a acercar a los alumnos de la titulación de Publicidad y Relaciones Públicas al mundo del arte y otras propuestas creativas innovadoras en el actual contexto digital. Una de

esas actividades se materializó en un proyecto de investigación interdisciplinar centrado en el campo de la expresión artística y los medios audiovisuales. Se trata de una propuesta titulada *Huellas de la ciudad: lecturas del espacio urbano*, que tiene como eje explorar en la interpretación artística de nuestros entornos más cercanos para interpelarnos sobre nuestra posición en el mundo y nuestra relación con nuestros semejantes. Este proyecto se ha ido alimentando de las aportaciones de aquellos que durante tres años consecutivos han participado en él, para diseñar un espacio de debate e intercambio de ideas entre artistas, intelectuales y profesionales de los medios, contribuyendo así a complementar, de una forma integral, los conocimientos, la formación y el bagaje cultural del alumnado.

El proyecto *Huellas de la ciudad* puede enmarcarse en dos vertientes teóricas principales y otras adyacentes: por un lado, la educación en materia de cultura y comunicación –*Educultura* y *Educomunicación*– y, por otro, en la Investigación artística, una corriente, surgida en el área del arte, que reflexiona sobre el potencial de los procesos artísticos como instrumento para la investigación. Este proyecto ha ido más allá y ha explorado la fuerza de la Investigación Artística como método pedagógico, dentro del área de Educomunicación en el contexto cultural actual.

## **2. La Investigación artística aplicada a la Educación en Comunicación y Cultura**

Un proyecto de Educomunicación y Educultura (educación para entender la cultura) orientado a la formación del pensamiento crítico integraría propuestas que incidan en dos vertientes: por un lado, potenciar el análisis crítico de la cultura en la que vivimos y las producciones culturales que se crean en nuestro contexto (pintura, literatura, música, cine, televisión, publicidad, etc.) y por otro lado, potenciar la creatividad personal como forma de reflexionar sobre el mundo que nos rodea y como actividad integradora, dando cabida a la libre expresión a través de medios nuevos y tradicionales.

La Educomunicación “aspira a dotar a toda persona de las competencias expresivas imprescindibles para su normal desenvolvimiento comunicativo y para el desarrollo de su creatividad.”<sup>1</sup> Esta ha de servir, entre otras cosas, para fomentar la creatividad del individuo y promover su libre expresión; para aprender a analizar las industrias de la comunicación y el funcionamiento de los diferentes grupos de comunicación y la interdependencia de las diferentes pantallas; para conocer las nuevas implicaciones que se producen en el entorno digital; para educar en el pensamiento crítico y formar emisores-receptores que sean capaces de exigir unos medios de comunicación y unos sistemas de información que respondan a prioridades sociales de mayorías y minorías. (Aparici y García Matilla 2008)

Sin embargo, como ya hemos señalado en otro trabajo, una de las carencias en el ámbito de la Educomunicación ha sido no acabar de integrar la enseñanza de las artes tradicionales, o no darles suficiente importancia como

---

<sup>1</sup> GARCÍA MATILLA, A. (2002): Educomunicación en el siglo XXI. Disponible en: [http://www.uned.es/ntedu/asignatu/7\\_Agutin\\_G\\_Matilla1.html](http://www.uned.es/ntedu/asignatu/7_Agutin_G_Matilla1.html) [Fecha de consulta: 29/07/2010]

instrumentos para la comunicación (Navarro y G. Matilla 2011). De igual forma, en la enseñanza del arte y la cultura, en general, en los niveles educativos básicos no se han incluido las artes audiovisuales y los nuevos medios de comunicación como parte de nuestro acervo cultural. Esto puede responder al divorcio o mutua incompreensión que ha existido tradicionalmente en el sistema educativo (y, a veces, en la propia práctica) entre comunicación y cultura, entre “nuevos y viejos medios” y entre “nuevas y viejas disciplinas”. (Navarro 2008) La experiencia Huellas de la ciudad, pretende salvar esa brecha, además de revisar conceptos como el de cultura o el de medios y sistemas de información y comunicación, ofreciendo además una visión amplia e integradora tanto del concepto de comunicación como del de cultura. Un concepto que sigue la línea de los más importantes pedagogos e investigadores de la comunicación y la (sociología de la) cultura (M. Barbero, López Maguiña, Schirato, etc.)

Con este propósito, la Investigación Artística, se nos revela como un instrumento sumamente eficaz para trabajar en la consecución de los objetivos que persiguen ambas áreas. La *Artistic Research* está surgiendo en Europa como un área interdisciplinar, que considera la práctica artística como un medio de investigación, aunando así teoría y práctica en la creación artística para descubrir nuevas vías de investigación. Ensayo métodos, experimenta técnicas y desarrolla instrumentos para la toma de conciencia por parte del artista de sus propios procesos de creación y de los hallazgos que surgen a partir de su práctica creativa. La investigación artística se da cuando el artista toma conciencia de tres ejes básicos en la creación: qué crea, cómo lo crea y por qué lo crea. Por eso la Investigación artística se revela como un método con gran potencial para educar en el pensamiento crítico frente a los medios y las diversas manifestaciones culturales, y con esta idea ha sido integrada en la educación en comunicación como metodología de investigación en las capacidades expresivas y comunicativas de los estudiantes a través de la creatividad.

La “investigación artística” se apoya principalmente en lo que los teóricos de este campo<sup>2</sup> han definido como *perspectiva performativa* y *perspectiva inmanente*, las cuales intentan buscar los nexos comunes entre la teoría y la práctica en el arte y la comunicación, ya que, en palabras de Borgdorff (2004): “hacer, también es pensar”, y tanto una como otra están relacionadas con el mundo real y con el contexto en el que han sido creadas. Por tanto, la comprensión de los procesos artísticos y de sus productos resultantes desde una perspectiva filosófica, ética, histórica, hermenéutica, reconstructiva o reconstructiva o, en general, contextualizadora, es (o debería ser) parte de

---

<sup>2</sup> El teórico holandés Henk Borgdorff distingue cuatro puntos de vista que se encuentran en la relación entre teoría y práctica artística: 1. La perspectiva *instrumental*: la teoría como instrumento para llevar a cabo una práctica artística; es decir, “investigación para las artes”; 2. La perspectiva *interpretativa* (la teoría como medio de reflexión, conocimiento y comprensión de las prácticas o los productos artísticos); es decir, “investigación sobre arte”; 3. La perspectiva *performativa*, una perspectiva metateórica, que asume que “la teoría misma es una práctica”; 4. La perspectiva *inmanente*, que plantea que todas las prácticas engloban conceptos, teorías y conocimientos. (Henk Borgdorff, “De strijd der faculteiten: over zin en onzin van onderzoek in de kunsten”, *Boekman* (58/59, Spring 2004, p. 191-96)

cualquier investigación artística. El proyecto Huellas de la ciudad incluye estas perspectivas, ya que, no solo se plantea reflexionar (teorizar) sobre los procesos creativos sino que propone al alumno una labor de investigación previa al trabajo personal basada en el estudio y la documentación de otras obras artísticas y de otros artistas para crear su obra. Esto indica además que las cuatro perspectivas: instrumental, interpretativa, preformativa e inmanente convergen entre sí y no pueden entenderse de forma aislada.

Otra teórica, Aslaug Nyrnes (2006) se aproxima a la naturaleza de la investigación artística desde una perspectiva retórica, atendiendo a cómo se usa el lenguaje artístico, y cómo los artistas se mueven en lo que la autora llama los tres “topoi” (lugares) de la investigación artística: el propio lenguaje del/la artista, la teoría y el material artístico o la expresión artística. Es decir, plantea la creación artística como una serie de interrelaciones entre el mundo del artista, el lenguaje de cada práctica artística y la propia teoría artística que se elija. Hay que tener en cuenta, además, que cada una de las artes (visuales, la poesía, la música, la danza, etc.) tienen su propia retórica, su propio registro, su propia historia, su propia gramática, o “en términos retóricos: sus propias topologías”. Este presupuesto se materializa en el proyecto Huellas de la ciudad, cuando, como explicamos más adelante, a los estudiantes se les pide que exploren en aquellos lenguajes que mejor se adaptan a la idea que quieren expresar, para lo cual, han de familiarizarse con los mismos. En este sentido y puesto que el arte es sustancia (textura, olor, forma, espacio, tiempo...), el proceso de la obra de arte -lo que podríamos llamar una “*estética de la producción*”- es fundamental, ya que ahí convergen la visión teórica y la práctica, y se considera por tanto, parte de la obra. Por eso coincidimos con Nyrnes en que “la producción artística es un tipo de trabajo no lineal” y en que el proceso de investigación es también un proceso creativo. Ya que, hacer investigación artística significa moverse dentro de este paisaje topológico, de un *topoi* a otro. En la investigación artística, las preguntas de investigación pueden surgir en cualquiera de los tres topoi, el investigador en este área puede ir y volver del proyecto a la teoría una y otra vez. “Lo importante es seguir moviéndose cuando una dirección está bloqueada” (Nyrnes 2006)

Asimismo Aslaug Nyrnes (2006) plantea que la investigación en arte es comunicación, pero no en el sentido tradicional, de forma lineal, sino comunicación mediante la exploración en diferentes direcciones de un campo determinado. En la investigación artística, como en el modelo EMIREC de comunicación establecido por Jean Cloutier (1975), la comunicación, el lenguaje y los medios para esa comunicación (incluida la creación artística), han de ser usados de una forma consciente, llevando en mente la comunicación y el lenguaje como un reto.

Teniendo en cuenta los anteriores presupuestos, es fácil ver que la investigación artística converge en muchos de sus presupuestos con los de la alfabetización cultural y mediática. En estas convergencias es en las que hemos basado nuestra propia investigación a través del proyecto (investigador-didáctico) *Huellas de la ciudad*, y pueden resumirse en los siguientes puntos:

1. Asumir el proceso de la investigación como parte de la obra de arte,
2. La importancia (la consciencia) del contexto en el que ésta se crea y se comparte (se comunica),

3. El dinamismo entre teoría y práctica –asumiendo ambos como acciones y artefactos culturales – y el movimiento entre diferentes lenguajes y disciplinas artísticas (la interdisciplinariedad).
4. La consciencia del propio proceso creativo. En este punto es sobre todo donde la Investigación artística coincide con la Educomunicación y la Educultura, el artista-creador, investigador y comunicador de sus propios procesos, ha de ser siempre consciente de los mismos (Elkins 2004), aunque muchas veces el propio artista niegue esa posibilidad de conciencia ante su propia obra. Por eso, como señalan algunos autores, no todo el arte puede identificarse con la investigación artística.

### **3. Huellas de la ciudad: de la idea al proceso creativo y a su comunicación**

La estrategia de este proyecto implica relacionar las asignaturas del currículo vinculadas, de una forma más o menos directa, con los planteamientos teórico-prácticos en los que se basa *Huellas de la ciudad*. Para ello se ha ido diseñando un seminario y una serie de talleres artísticos que implican a profesores, estudiantes y artistas en un proceso comunicativo fluido y enriquecedor, sobre el tema de la lectura del espacio urbano. Este proyecto concuerda con la política del Área de CAP de la Uva, en el Campus María Zambrano, de establecer lazos con la sociedad y con las diferentes instituciones de la ciudad de Segovia. Por eso el proyecto se desarrolló en colaboración con el Museo de Arte Contemporáneo Esteban Vicente, teniendo en cuenta además el compromiso del citado museo con la educación y su política de promoción del arte dirigida a un público variado. De este modo el proyecto pretende dar espacio a esa doble preocupación: por un lado, explorar en una nueva vía dentro de la investigación en comunicación, a través de la Investigación Artística; y, por otro lado, profundizar en el potencial de la creatividad en la innovación didáctica acercando el arte contemporáneo a un público joven, y proponiéndole una participación activa y la reflexión sobre sus propios procesos creativos tomando como idea central una lectura consciente de los entornos en los que se desenvuelve.

#### **3.1. La idea: la lectura consciente del entorno**

La mayoría de los ciudadanos habitamos las ciudades de forma generalmente “acrítica”, sin plantearnos la importancia de nuestro papel como re-creadores de esos espacios. No hay que olvidar, como magistralmente recordara Hannah Arendt (1958) que la ciudad es el símbolo de la libertad que sirve de paso adelante, de la esfera privada a la esfera pública. Reflexionar sobre la ciudad y la actividad humana en ella, es de alguna forma poder reflexionar sobre un espacio público concebido para tomar conciencia de nuestra acción política y de nuestra propia libertad creativa. En la reflexión de Arendt, así como en la de Jurgen Habermas (1962), la polis representa el paso de unas relaciones autoritarias que se gestan en el núcleo familiar, a un soplo de libertad que se ofrece en el contexto de ese nuevo espacio público ciudadano.

Una de las características de muchos trabajos de investigación artística es que su origen o punto de partida puede ser una teoría o una obra de arte misma (o de investigación artística), pues esto supone seguir profundizando en una brecha abierta por un artista anterior, algo que, sin duda, es connatural a la creación artística y a la investigación mismas, puesto que nada surge de la nada, sino que de alguna forma (cuando no estamos ante una ruptura con todo lo anterior), toda creación y toda investigación se nutre de los hallazgos previos. Siguiendo este planteamiento el origen del proyecto está en diversos textos de semiótica de la ciudad que los autores del proyecto hemos desarrollado a partir de teóricos como Julia Kristeva, Michel de Certeau o Roland Barthes. Estas ideas se han ido materializando en diversos textos teóricos, literarios y audiovisuales, cuyas ideas son a grandes rasgos las siguientes: leer un texto es reescribirlo, la ciudad, según la semiótica es un texto complejo, la lectura (de la ciudad) produce un texto nuevo; el lenguaje como instrumento cultural; la memoria como raíz; la práctica artística consiste en buscar la belleza de lo invisible; Itaca (el destino) es el propio viaje; y la lectura nunca termina, porque la ciudad-texto es una recreación constante. Asimismo se plantea la reflexión de otros conceptos que influyen en la formación de la identidad, como la memoria o la lengua, y que la época actual están más influenciados que nunca por espacios que trascienden los entornos locales.

A partir de estas ideas, las diferentes ediciones del seminario *Huellas de la Ciudad* se han estructurado en un seminario y una serie de talleres concebidos como una invitación a cada participante para hacer una lectura personal de un espacio de Segovia. Para ello se invita a creadores de diversas disciplinas artísticas a ofrecer su visión de la huella que en ellos ha dejado la ciudad. Como resultado, los estudiantes tienen que realizar un trabajo creativo, que se evalúa como práctica dentro de las asignaturas implicadas, y que incluye una explicación de sus procesos creativos, a partir de las propuestas realizadas por los artistas y académicos participantes y de la propia observación personal de aquellos espacios (físicos o figurados) sugeridos.

El objetivo que el proyecto ha perseguido, desde su origen, es marcar unas pautas, aprender, a partir de un intercambio de ideas, a leer los espacios como textos complejos y, en el caso de los estudiantes de las asignaturas implicadas, a poner en práctica nociones que se les daban en clase, a leer y comprender los textos, las imágenes y sus contextos desde una visión crítica y profunda, desde la reflexión y también desde la emoción. Se propone hacer una reflexión, a través de diferentes medios artísticos, sobre nuestro papel como individuos dentro de la ciudad, sobre el modo en que la transformamos o nos transforma, especialmente cuando entramos en contacto con otros lectores-paseantes de la misma y a reflexionar sobre nuestro papel como parte de esa “construcción cultural”.

### **3.2. Los procesos de la investigación artística**

Siguiendo la idea clave tanto de la investigación artística como de la educomunicación, lo importante en el trabajo de los estudiantes es la reflexión

sobre los propios procesos creativos, desde la idea al trabajo final, y su presentación, es decir, aprender a comunicar esos procesos. El proceso de trabajo es recogido en una bitácora que forma parte del resultado final. Para la práctica creativa que se propone a los estudiantes, se les ofrecen unas pautas que les puedan ayudar a estructurar su propio proceso de creación. Estas tres partes, corresponden a los tres topoi marcados por Nyrrnes (2006), y que son el universo propio del/la artista, el lenguaje artístico y la teorización previa y posterior a la obra:

1. El primer topoi: La idea. Elegir un tema y no otro da cuenta de todo un mundo propio del que no siempre somos concientes (no solo gusto personal, o emoción ante un espacio o tema, sino conocimientos previos sobre lo que se va a trabajar, predisposición, etc. Unos puntos que pueden servir de guía:
  - Se parte de una observación detenida y de la reflexión sobre el espacio con el que se va a trabajar: ¿Qué me llama la atención del espacio elegido? ¿Por qué?
  - Documentación del espacio elegido (a través de apuntes, fotografías, dibujos, notas...)
2. Segundo topoi: el lenguaje artístico. La expresión y elaboración de la obra:
  - Se trata de elegir el lenguaje artístico (fotografía, música, literatura, storyboard...) que mejor se adapte a lo que se desea expresar.
  - Esta elección implica pensar en la gramática de cada lenguaje artístico, es decir, en palabras de Nyrrnes, conocer o explorar el topoi
  - Pensar en el formato. Pues debe haber coherencia entre contenido y forma.
3. Tercer topoi: teorizar sobre el propio trabajo.
  - Para eso se insta a los participantes a presentar su obra, comunicando el proceso de trabajo, la satisfacción personal y lo aprendido con el mismo.

Este proceso de trabajo pretende poner en práctica las ideas: desde la exploración de los tres topoi de la investigación artística, hasta la exploración en la semiótica de la ciudad, o las bases de la Educomunicación.

#### **4. Conclusiones y aportaciones**

Creemos que un proyecto como Huellas de la ciudad, hace una serie de aportaciones eficaces e innovadoras a la pedagogía y la investigación a través de la creatividad que se podrían resumir en los siguientes puntos y sobre las que se sigue profundizando en cada edición<sup>3</sup>:

---

<sup>3</sup> Revisamos aquí los puntos que ya hemos señalado en otro trabajo, a partir de haber ido avanzando en nuevos talleres y elaboración de ideas, no solo en nuestro campus de Segovia,

1. El proceso de la investigación como parte de la obra de arte: en esta experiencia se suele poner de manifiesto que el artista desarrolla procedimientos de investigación que parten de la indagación documental, continúan con un aprendizaje heurístico (por descubrimiento) que se acumula como bagaje en la memoria del creador y que le ayuda a extraer algunas de las mejores aportaciones de la memoria viva del arte. El artista construye nunca desde cero, tomando para sí aquellas ideas que convienen a su estilo o a una línea de trabajo, libremente escogida. El ejercicio del pensamiento crítico implicaría también un arte que invite al pensamiento autónomo y cuestionador por parte del espectador.

2. El contexto en el que la obra de arte se crea, se comunica y se comparte: investigar el contexto ayuda a descubrir algunos de los porqués en la obra de autores concretos o ayuda a indagar, por ejemplo, en tendencias o en el recorrido históricos frente a un tema, como en este caso el de la ciudad. Explicar los porqués de una línea creativa heredada, de una forma de actuar, que forma parte del inconsciente colectivo de los creadores de un país, es una excelente forma de vincular ética y estética, estética y política, historia y antropología, el mundo social y la expresión, etc., en y a través del arte. Además, se trata de romper con la resistencia tradicional de los creadores a hablar de su trabajo, y con la tradicional timidez de arriesgarse a crear y hablar sobre lo creado en las aulas.

4. El dinamismo entre teoría y práctica, asumiendo ambos como acciones y artefactos culturales. Como hemos señalado, el artista teoriza desde el momento mismo en que ha de pensar la obra con carácter previo a su realización, sigue teorizando cuando se sumerge en el proceso y acaba teorizando cuando hace el esfuerzo de leer el resultado final de su trabajo, discrepa de los críticos o intenta entender a los críticos para aproximarse a la labor de creación. Lo que consigue este proyecto es construir una estructura de vasos comunicantes entre teoría y práctica, abrir caminos para dialogar sobre la obra desde la obra misma, hablar del autor con el autor, y dar a los espectadores los instrumentos para que se conviertan también en creadores reflexivos y críticos.

5. El movimiento entre diferentes lenguajes y disciplinas artísticas (la interdisciplinariedad): reunir a profesores, artistas y estudiantes en un terreno de juego común que crea puentes entre campos, ámbitos y personas individuales, y hacerlo a su vez desde un punto de vista interdisciplinar es una aspiración cumplida de Huellas de la ciudad.

6. La toma de conciencia del artista-espectador (Emirec: emisor y receptor): Algunos hallazgos creativos se producen de manera inconsciente pero, paralelamente, existe un bagaje que el artista reconoce como heredado. Asimismo, aunque no todo el arte puede identificarse con la investigación

---

sino en otros centros nacionales e internacionales en los que hemos tenido ocasión de presentar nuestro proyecto.

artística, en el caso de los artistas, comunicadores y educadores, deberíamos ser conscientes de que el análisis del proceso creativo es fundamental para ampliar los límites de la creatividad y profundizar en el pensamiento crítico.

En definitiva, *Huellas de la ciudad* ha tratado de recoger lo mejor de experiencias pedagógicas pioneras de la Educomunicación y Educultura, a través de un proyecto global. La experiencia y los resultados de una iniciativa como ésta demuestra que es posible integrar la creación artística en el proceso de aprendizaje académico. En este proyecto comprobamos el interés y la predisposición de los y las estudiantes a ser protagonistas y sujetos reflexivos de su propio proceso de aprendizaje, y cómo a través de la investigación artística son capaces de encontrar el sentido a muchos de los conocimientos teóricos recibidos en el aula.

### Referencias bibliográficas

- APARICI, R. Y GARCÍA MATILLA, A. (2008): *La lectura de la imagen en la era digital*. Madrid, Eds. De la Torre.
- ARIÑO, A., (2000): *Sociología de la cultura: la constitución simbólica de la sociedad*. Barcelona. Ariel.
- ARENDT, H. (1958): *The human condition*. Chicago, The University of Chicago Press.
- BARTHES, R. (1985): *La aventura semiológica*. Barcelona, Paidós. (Ed. 1990)
- BENJAMIN, W. (1973): *El arte en la era de la reproducción mecánica*. Madrid, Taurus.
- BORGdorff, H. (2004) "The Conflict of the Faculties: on Sense and Nonsense in Art Research" (revised English version of the article "De strijd der faculteiten: over zin en onzin van onderzoek in de kunsten", *Boekman* (58/59, Spring 2004, p. 191-96)
- CERTEAU, M. (1988) 'Walking the City' in Michel de Certeau, *The Practice of Everyday Life*, Berkeley and Los Angeles: The University of California Press.
- CLOUTIER, J. (Ediciones de 1972 y 1975): *L'Ere Emersec (ou la communication audio-scripto-visuelle a l'heure des self-media)*. Montréal, Les Presses de L'UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL.
- CSIKSZENTMIHALYI, M. (1998): *Creatividad. El flujo y la psicología del descubrimiento y la invención*. Barcelona, Paidós.
- ELKINGS, JAMES, (2004). "The three configurations of Practice-Based PhDs" *Printed Project* 04, pp. 7-19.
- GEERTZ, CLIFFORD (2005) *La interpretación de las culturas*. Barcelona, Editorial Gedisa.
- GOMBRICH, E. (2003) Sobre la interpretación de la obra de arte. El qué, el por qué y el cómo, *RA. Revista de Arquitectura*, Universidad de Navarra, junio, Vol. 5, 2003, pp.13-20. <http://www.gombrich.co.uk/showdoc.php?id=32>
- GARCÍA MATILLA, A. (2002): *Educomunicación en el siglo XXI*. Disponible en: [http://www.uned.es/ntedu/asignatu/7\\_Agutin\\_G\\_Matilla1.html](http://www.uned.es/ntedu/asignatu/7_Agutin_G_Matilla1.html) [Fecha de consulta: 29/07/2010]
- KRISTEVA, J. (1978): *Semiótica*. Madrid, Fundamentos.

- LÓPEZ MAGUIÑA, (2001): “Notas sobre las nociones de cultura y de sujeto” en *Estudios Culturales*, Red para el desarrollo de las ciencias sociales en el Perú, Lima.
- MAHARAJ, SARAT, “Unfinishable Sketch of ‘Unknown Object in 3D’: Scenes of Artistic Research” *L&B*, volume 18, pp. 39-58.
- MARTÍN BARBERO, J., “Dinámicas Urbanas de la Cultura”, Centro de Documentación Virtual del Centro de Estudios Socioculturales (CESC). Publicado en la Revista de Cultura, 12 dic., 1991.
- NAVARRO MARTÍNEZ, E. (2008) “Televisión y literatura” *Revista de Estudios Culturales Afinidades* 1, invierno 2008-2009. Pp.: 88-97.
- NAVARRO MARTÍNEZ, E. & GARCÍA MATILLA, A. (2011) Educar la creatividad desde una visión educomunicativa. En APARICI, R., (2011) *Educación Mediática*. Barcelona, Gedisa.
- NYRNES, A. (2006) “Lighting from the side: Rhetoric and Artistic Research”, An edition in the *Sensuous Journal “Focus on Artistic Research and Development”* 03.
- SCHIRATO, T. & YELL, S. (2000). *Communication and Cultural Literacy: an introduction*, Allen & Unwin, St. Leonards.